

Komenda Główna Straży Granicznej

<https://strazgraniczna.pl/pl/aktualnosci/14567,Bezpieczenstwo-na-pokladach-samolotow-i-lotniskach-ruszyla-kampania-informacyjna.html>
26.07.2025, 23:39

Bezpieczeństwo na pokładach samolotów i lotniskach - ruszyła kampania informacyjna

Dawid Siwicki
19.07.2025

Straż Graniczna włączyła się w kampanię na rzecz bezpieczeństwa lotniczego „Włącz tryb pasażera z klasą”. Jej celem jest podniesienie świadomości pasażerów w zakresie konsekwencji niewłaściwych zachowań, promowanie kultury życzliwości i odpowiedzialności podczas podróży lotniczej, a także ograniczenie liczby incydentów zakłócających bezpieczeństwo i komfort lotów.

Od kilku lat Urząd Lotnictwa Cywilnego obserwuje niepokojący wzrost incydentów na lotniskach i pokładach samolotów, spowodowanych przez niezdyscyplinowanych pasażerów. Organizacja Międzynarodowego Lotnictwa Cywilnego (ICAO) wskazuje, że wandalizm widoczny na ulicach przenosi się również na pokłady statków powietrznych, gdzie agresja i przemoc fizyczna wobec współpasażerów, członków załóg oraz pracowników lotnisk stają się realnym zagrożeniem dla bezpieczeństwa.

Najczęstsze nieakceptowalne zachowania to:

- nieodpowiedzialne żarty o posiadaniu materiałów wybuchowych,
- przemoc fizyczna i słowna wobec współpasażerów i członków załogi,
- niewykonywanie poleceń załogi, np. niezapinanie pasów, palenie papierosów, nieprawidłowe rozmieszczenie bagażu,
- nadmierne spożycie alkoholu.

Zgodnie z ustawą Prawo lotnicze, pasażer podający fałszywą informację o posiadaniu broni lub materiałów niebezpiecznych popełnia wykroczenie. Może to skutkować odmową wejścia na pokład, mandatem karnym, a w skrajnych przypadkach np. kosztami przymusowego lądowania.

Wystartowała kampania, która realizuje zalecenia międzynarodowych organizacji lotniczych, które od lat podkreślają znaczenie edukacji pasażerów, jako skutecznego narzędzia ograniczania incydentów m.in. na pokładach samolotów. Jej przekaz, oparty na czytelnym komunikatach

i pozytywnym systemie wartości, ma na celu uświadomienie pasażerom, że kultura osobista, uprzejmość oraz przestrzeganie zasad stanowią fundament bezpiecznego i komfortowego podróżowania, zarówno z perspektywy podróżnych, jak i personelu

zaangażowanego w obsługę lotniczą.

Działania w ramach kampanii prowadzone będą poprzez reklamy na lotniskach (out-of-home), materiały informacyjne w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych partnerów, a także poprzez komunikaty medialne i działania o charakterze edukacyjnym.

Źródło: Urząd Lotnictwa Cywilnego



Grafika